

INVERSIÓN PRESUPUESTARIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN AÑO 2019

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	MONTO TOTAL DEL CONTRATO	PAGO MENSUAL	TIEMPO DE CONTRATO	TOTAL INVERSIÓN
RADIALES	RADIO LATACUNGA	3,500	\$ 400.00	150 DÍAS (inicia 25 de septiembre 2019)	10,010
	RADIO ESTÉREO SAQUISILÍ	1,000	\$ 250.00	120 DÍAS (inicia 29 de noviembre 2019)	
	RADIO NUEVOS HORIZONTES	750	\$ 250.00	90 DÍAS (inicia 25 de septiembre 2019)	
	RADIO ESTEREO SAN MIGUEL	1,400	\$ 350.00	120 DÍAS (inicia 25 de septiembre 2019)	
	RADIO NOVEDADES	2,000	\$ 400.00	150 DÍAS (inicia 26 de septiembre 2019)	
	RADIO EL SOL	1,360	\$ 340.00	120 DÍAS (inicia 28 de octubre 2019)	
TELEVISIVOS	TV. MICC	4,000	\$ 1,000.00	120 DÍAS (inicia 25 de septiembre 2019)	10,500
	TV. COLOR	6,500	\$ 1,300.00	150 días (inicia 30 de octubre 2019)	
PRENSA ESCRITA	LA GACETA	2,021.90	DIFUSION DE LA GESTIÓN DEL GADPC	210 días (inicia 08 de noviembre 2019)	4,721.90
	EL COMERCIO	2,700	PUBLICACIÓN 1/2 PÁGINA FULL COLOR	16 de abril de 2019	
INVERSION TOTAL AÑO 2019					25,231.90